

مجموعة اللولو تشارك في منتدى "اصنع في الإمارات 2025" مشاركة عملاق التجزئة تبرز دورها كشريك استراتيجي في دعم المنتجات الإماراتية

أطلقت لولو مجموعة جديدة من المنتجات تحت علامتها التجارية

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة: تشارك مجموعة اللولو في منتدى "اصنع في الإمارات 2025"، الذي يُقام في الفترة من 19 إلى 22 مايو في مركز أبوظبي الوطني للمعارض. وتُبرز مشاركة المجموعة التزامها المستمر بدعم رؤية دولة الإمارات نحو اقتصاد مرن قائم على الاعتماد على الذات.

وفي إطار المنتدى، خصصت مجموعة اللولو قاعة خاصة للعارضين يضم مجموعة واسعة من المنتجات عالية الجودة المصنعة محلياً. تتماشى هذه المبادرة مع شراكتها المستمرة مع وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، وتدعم الحملة الوطنية "اصنع في الإمارات"، والتي تم إطلاقها في جميع متاجر اللولو في الإمارات.

تشارك مجموعة لولو، الرائدة في مجال تجارة التجزئة، بفعالية في المنتدى، معززةً بذلك دعمها المتواصل للمنتجات الإماراتية. وخلال الفعالية، أطلقت لولو مجموعة جديدة من المنتجات تحت علامتها التجارية، جميعها مصنوعة ومستوردة في الإمارات، مثل القهوة والشوكولاتة والبيض وغيرها.

وقال سيفي روباوالا، الرئيس التنفيذي لشركة لولو للتجزئة: "مشاركتنا في معرض "اصنع في الإمارات" تؤكد التزام لولو بدعم رؤية الإمارات 2031. ونظل شريكاً موثقاً للحكومة في تطوير حلول البيع بالتجزئة التي تساهم في اقتصاد أكثر تنوعاً واستدامة".

وتواصل مجموعة لولو دعم التصنيع المحلي من خلال توفير مساحات عرض حصرية، وإعفاءات من الرسوم، ودعم تسويقي للعلامات التجارية الإماراتية في متاجرها ومنصات التجارة الإلكترونية. ويشمل ذلك ممرات مخصصة داخل المتاجر، وعروضاً ترويجية تحمل علامتها التجارية، ورسائل توعوية متعددة اللغات، وواجهات عرض رقمية، جميعها تهدف إلى زيادة ظهور المنتجات المصنوعة في الإمارات وتعزيز تفاعل العملاء.

وتجدر الإشارة إلى أن لولو ترّوج للمنتجات الإماراتية لأكثر من 600,000 متسوق يومياً، حيث تتوفر المنتجات المصنوعة في الإمارات في أكثر من 250 متجرًا من متاجر لولو في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي وخارجها، سواءً عبر الإنترنت أو في المتاجر التقليدية. ومن خلال شبكاتها الواسعة من التوريد والتوزيع، تُصدّر لولو أيضاً المنتجات المصنعة محلياً إلى الأسواق العالمية، مما يدعم الاعتراف العالمي بجودة "صنع في الإمارات".